

Niksologian ilosanomaa



Miten niksit ovat muuttuneet 40 vuodessa?

Mikä on Niksi-Pirkan huiman suosion salaisuus?

Minkälainen arkiluovuuden pommi nikseihin kätkeytyy?

Olen tullut pitäneeksi 2000-luvulla aika monta kuvitettua esitystä edellä mainituista aiheista, ja sanoma alkaa ehkä mennä perille. Aivan kuin tämä olisi monelle sekä hauskaa että vähän hyödyllistäkin kuultavaa. Kenen tahansa

on nimittäin helppo lähteä naureskelemaan nikseille, minkä jälkeen odotukset tulevat helposti ylitetyiksi. Nikseihin kun sisältyy enemmän ideoita kuin luulisi, paljonkin enemmän. Ja yli neljännesvuosisadan niksologisella kokemuksella höpötän asiasta niin pitkään kuin annetaan.

Kotoisten niksien kehittymisestä kertoo niiden laajentuminen työpaikoille, matkustamiseen, nautiskeluun, mielinikseihin, X-file -osastoon ja yhä uusiin välineisiin. Suosiota selittävät muun muassa niksivälineiden funktioanalyysi, niksi-ihmisen muotokuva ja kansainvälinen vertailu, jonka ytimessä ovat maailman johtava niksainen Heloise ja Japanissa syntyneet chindogu-hupiniksit.

Kaikki tämä on johdatusta sille, mihin esitys tapaa huipentua: nikseissä piilevään valtavaan arkiluovuuden supermarketiin. Olen kaivanut esiin 101 avainta luovaan niksiajatteluun, joihin sisältyy sellaisiakin ohjeita kuin: ajattele ympäri, käännä tappio voitoksi, ole joustava (sukkahousut), älä välitä seurauksista (chindogu), ylitä sopivaisuuden raja (X-file) ja asennoidu uudelleen (mieliniksit).

Jos aikaa ja kiinnostusta ilmenee, tema syventyy vielä flow-teorian ja Pirkan niksien hämmästyttäviin yhtymäkohtiin. Elämää voi nimittäin koko ajan kohentaa useammalla tavalla, kuin kukaan osaa ymmärtää. Sitä paitsi ihmisen tärkein taito on muuttaa mikä tahansa tekeminen luovaksi haasteeksi, jolloin elämästä tulee mielekäs mielikuvituksen ketjureaktio, sanoo Mihaly Csikszentmihalyi. Sitä paitsi: ihmisillä on hämmästyttävän suuri halu tehdä asiat aivan omalla tavallaan. I did it my way, paljastaa myös Frank Sinatra.

Tällaisen paketin tilaamisesta voi hyvinkin neuvotella kanssani. Siihen tapaa sisältyä kohderyhmälle erityisesti laadittu Niksi-Pirkka -special (esim. Opettajan parhaat niksit), ja tarvittaessa myös käytännön ongelmanratkaisuun keskittyvä workshop.