

Kurs Folklore och massmedia 28-28.9. 2006, Åbo Akademi, folkloristik
Lärare Sven-Erik Klinkmann

Uppgift

Skriva essä om något av följande ämnen:

1. Annonserna och det mytiska. Undersökningen, bilderna
2. Hjältar och skurkar i media (tyngdpunkten på begreppet/fenomenet transgressivitet)
3. Betydelsen av det exemplariska i media. Populära fantasier
4. Sentimentalitet och nostalgi som viktiga rotmetaforer i media. De två rotmetaforerna diskuteras speciellt i relation till plats, scen, inramning.
5. "Media scares", dvs berättelser som ockuperar vårt medvetande.

Examinationsform: Essä. Essän inlämnas senast den 27.10.

Cirka 5-10 sidor skickas till mig på e-postadressen:

sven-erik.klinkmann@netikka.fi

Essän skrivs utgående ifrån något av de fem delområdena/alternativen ovan. Något eller några exempel på företeelsen kan gärna stå i fokus. Man kan alltså skriva både mer allmänt om rubriken eller specificera den till att gälla något enskilt fall eller någon enskild person/persona.

Till exempel: Berättelsen om Bin Laden, Bush som ambivalent hjälte, Mytiska figurer i H & M:s reklamer. Sentimentalitet och nostalgi i tv-programmet Strömsö. Djävulen i några countrysånger. Etc, etc.

Litteratur:

Kurslitteratur:

Berger, Arthur Asa: *Narratives in popular culture*.

Eller: Gripsrud, Jostein: *Mediekultur, Mediesamhälle*. Del 2 (s. 135-274).

Eller: Fairclough, Norman: *Media discourse*.

Eller: Illouz, Eva: *Consuming the Romantic Utopia: Love and the Cultural Contradictions of Capitalism*.

Och:

Klinkmann, Sven-Erik: Nostalgiska strategier i filmen *Il Postino*, i Nils G. Holm & Ulrika Wolf-Knuts red. *Människan och tiden*.

Eller: Klinkmann, Sven-Erik: "35-åringen". Den svenska kvällspressens konstruktion av en antihjälte. Under utgivning. Se

<http://www.netikka.net/sek/texter.html>

Eller: *Nostalgi og sensasjoner*, Red Torun Selberg. S. 39-68, 167-182.